

現経営者・後継経営者・経営幹部の方へ

# 経営者・後継者のための

定員200名様限定

# 経営成功ノウハウ公開セミナー

約30年の経験と実績を兼ね備えた経営コンサルタントと現経営者のゲスト2名が『経営者が成功する術』を惜しみなく公開いたします！！

## 倶知安から日本一のいも屋を目指す男

【第1部】 テーマ『いも卸問屋の販路拡大戦略！』

～問屋の常識を覆し、消費者へ直接想いを届けろ～

<産業構造内ポジションを変える、販路拡大戦略>

大正11年創業のいもの卸売業を生業としてきた同社。人口減少、食文化の変化など、市場縮小の一途を辿る中、老舗問屋としての歴史と伝統を守るため、将来を見据えた大胆な戦略を打ち出した。それは、自らの産業構造内ポジションを変え、販路を拡大する事だった！成長し続けるために行動変容するいも卸問屋の専務取締役 本間浩規氏にその考え方や今後の展望を惜しみなく語っていただきます！

ゲストスピーカー

株式会社本間松蔵商店  
専務取締役 本間 浩規氏(33)

1982年生まれ。26歳の秋、実家の父が倒れ、家業を手伝うため3年半勤めた中央バスを退職。翌年から1年間、東京都中央卸売市場で全国からの青果物流通を研修し地元北海道へ。以降、“生産地とはどうあるべきか”を生産者と一緒に日々奮闘中。趣味はスノーモービルにキャンプ、飲み会にイベント企画。とにかく人と何かするのが大好きな行動派。



## 目指せ！北海道の小さなブランド企業1,000社

【第2部】 テーマ『新規顧客獲得数10倍を達成した顧客創出戦略』

～クライアントの真の満足を求めて～

<業態変容による顧客創出戦略>

大手広告代理店から仕事を受注し、広告制作やウェブマーケティングに携わってきた同社。顧客の真に求める満足を得るためには進化が必要だと考え、自社の“本当の商品”を見つめ直してコンサルティング領域へ進出。新規顧客獲得数大幅増を達成した！変化を遂げた、同社代表取締役 勝山ヒロシ氏の、これまでの活動プロセスと“北海道の小さなブランド企業1,000社”への熱い想いを語っていただきます！

ゲストスピーカー

株式会社ウィン  
代表取締役 勝山 ヒロシ氏(45)

広告制作会社でクリエイティブディレクター、ITベンチャー企業でマーケティング統括ディレクターを経験後、2007年に独立し、株式会社ウィンを設立。北海道を中心に企業の広告プロモーション戦略やブランド戦略に携わる。北海道新聞社、富士メガネ、よつ葉乳業、北海道日本ハムファイターズなど多数。

What is a Brand?

WIN INC.

日時  
会場

2016年 7月8日(金) 13:30~17:30  
(受付13:00~)

参加料

¥3,000(税込)

※中野会計顧問先特別無料

ACU(アキュ) 大研修室1614  
札幌市中央区北4条西5丁目アスティ45 16階

# 【第3部:パネルディスカッション】

ゲストスピーカーお二人と経営コンサルタント中野善夫が  
経営者としての資質と現代経営に求められるポイントを  
パネルディスカッション形式にて公開討論いたします！



## 経営コンサルタント 中野 善夫

PMC株式会社 代表取締役会長。中央大学を卒業後、父親の経営する中野会計事務所に入所。30歳の時に経営コンサルティング会社(現PMC)の社長となる。現在税理士法人中野会計事務所を後継者として事業承継中。北海道内外にて中堅企業を中心とした経営コンサルティングをはじめ、歯科業界に特化したコンサルティングでは延べ300件以上の実績を持つ。

# 会場



セミナー後には会場近郊にて懇親会を開催致します。  
講師や参加者同士の交流の場として是非ご利用下さい。  
※懇親会は会費4,000円(税込)を頂戴いたします。

## お申込みは FAX 011-200-2801

参加する【会費3,000円(税込)】※中野会計事務所顧問先**無料**  参加できないが資料が欲しい

貴社名	業種
ご住所	
TEL	FAX
E-mail	
ご参加者名	お役職
-----	-----
ご参加者名	お役職

懇親会に参加する( )名 【懇親会費4,000円(税込)】

お問合せ先 PMC株式会社

〒060-0003 札幌市中央区北3条西2丁目日通札幌ビル8F TEL:011-200-2805 担当:進藤